



Grankulla stads program för företagande och näringsliv 2015–2017



Kauniaisten kaupunki
Grankulla stad

Innehåll

1. Syfte och mål för programmet.....	2
2. Omvärlden och förändringsfaktorer	2
2.1 Näringsstruktur	3
2.2 Arbetsplatser, sysselsättning och självförsörjningsgrad i fråga om arbetsplatser	3
2.3 Grankullas företagare- och näringsklimat.....	4
3. Fokusområden och åtgärdsförslag i programmet för företagande och näringsliv	5
3.1 Fungerande samarbete mellan företagarna och staden	5
3.2 Mångsidiga närtjänster och ett livskraftigt centrumområde.....	7
3.3 Fungerande rådgivningstjänster för företagare.....	8
3.4 Utveckling av upphandlingssamarbetet	8
3.5 Inspirerande fostran i företagande och sysselsättningen bland unga.....	9
3.6 Främjande av en tvåspråkig gatubild	10
4. Regionalt samarbete	11
5. Uppföljning och uppdatering av programmet	11
Bilaga 1: Enkät till företag verksamma i Grankulla	12
Bilaga 2: Grankulla Företagare rf:s utlåtande om programmet för företagande och näringsliv (på finska)	13

1. Syfte och mål för programmet

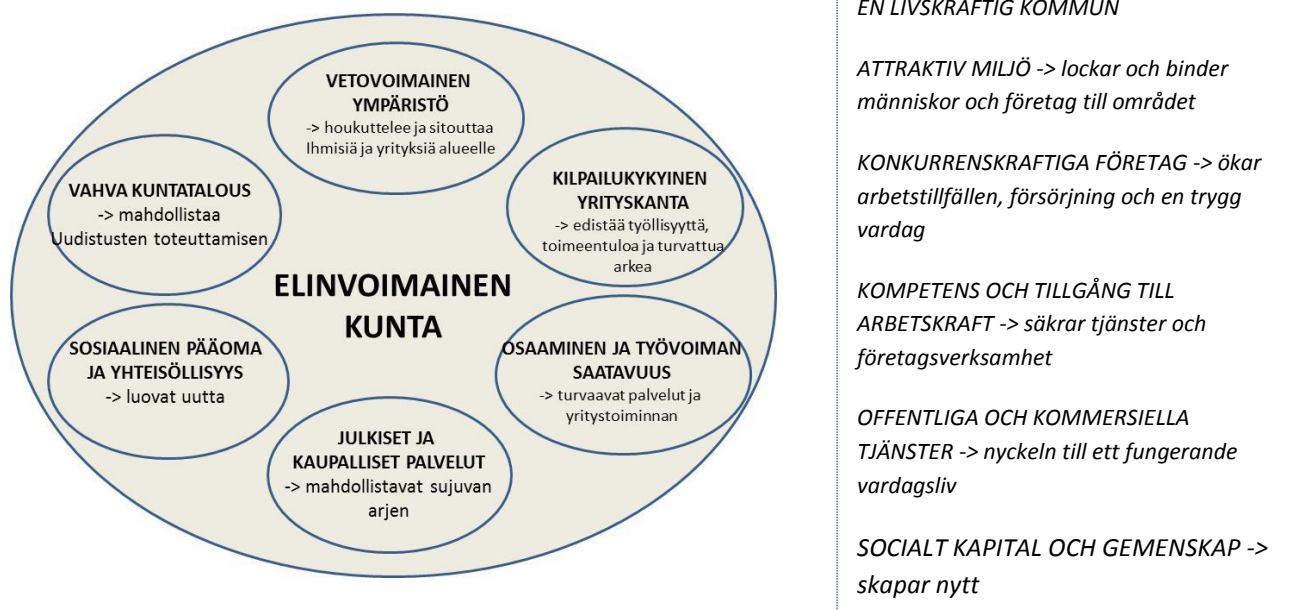
Med näringspolitik avses den helhet av åtgärder genom vilken kommunen för sin del påverkar företags- och företagarmiljön. I de här åtgärderna ingår bl.a. att skapa verksamhetsförutsättningar för företag samt att främja dem och sörja för dem. Med en välskött näringspolitik avses också det samarbete som kommunens olika sektorer idkar med företagen i kommunen och det arbete som görs för att bygga upp ett positivt näringsklimat.

Näringspolitiska programmet 2014 – 2017 innehåller en beskrivning av nuläget i kommunens näringsstruktur och omvärld och av förändringsfaktorerna. I programmet fastställs näringspolitikens fokusområden samt de mål och åtgärder som gäller dessa. Näringspolitiska programmet bygger på kommunens strategi och det har beretts i samarbete med lokala företagare och stadens olika sektorer.

2. Omvärlden och förändringsfaktorer

Kommunernas omvärld förändras kontinuerligt. Kommunernas uppgifter och serviceproduktion är inne i en betydande brytningsperiod. Förändringarna i omvärlden kräver att arbetsformerna utvecklas och effektiviseras. Dessutom kommer de pågående kommunreformsprojekten att ha en stor inverkan på hur stadens omvärld utvecklas.

Kommunens roll är att samtidigt vara en gemenskap för sina invånare, ordna service samt upprätthålla och stärka den lokala och regionala livskraften. Som helhet kan kommunens livskraft granskas med avseende på en attraktiv miljö, konkurrenskraftiga företag, tillgången på kompetens och arbetskraft, service, socialt kapital och gemenskap samt en stark kommunalekonomi.



Figur 1: Beståndsdelar i kommunens livskraft. Källa: Sini Sallinen (red.) Elinvoimainen kunta. Suomen Kuntaliitto. Helsingfors 2011.

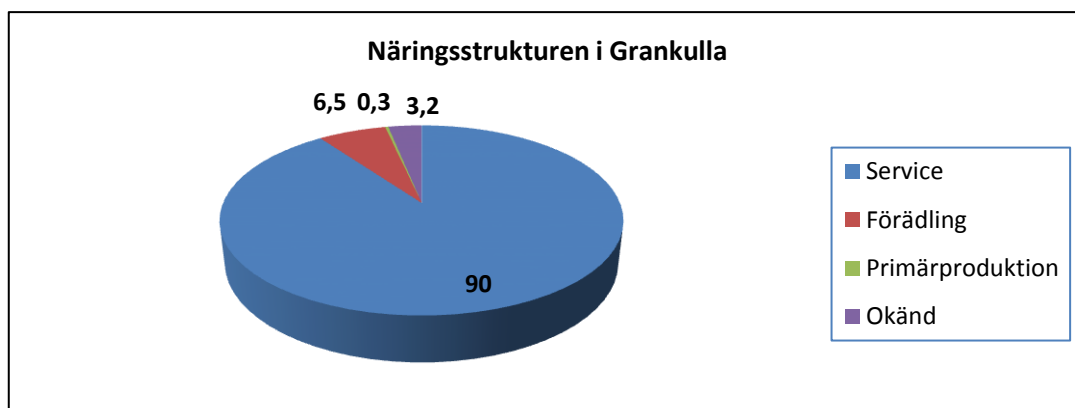
Grankullas vision är att vara en framtidsorienterad, människonära stad som respekterar sitt kulturarv och vars trivsamma miljö och tidsenliga tvåspråkiga tjänster främjar den gemensamma välfärden. I Grankulla är tjänsterna nära och lättillgängliga i alla livsfaser. Av de 9 100 invånarna i Grankulla är 60,1 % finskspråkiga och 35,9 % svenskspråkiga, medan 4,0 % talar något annat språk. Grankulla har traditionellt

haft en stark ekonomi och högklassiga offentliga tjänster. Med många mätare mätt är samhörigheten i staden god.

Grankullas näringspolitik bestäms också av kommunens storlek och läge. Till sin areal är Grankulla Finlands minsta kommun, men i fråga om befolkningstäthet landets näst tätbefolkade. Enbart kommunens fysiska storlek begränsar i viss mån stadens möjligheter att utöva näringspolitik. Grankullas näringspolitik måste dock ses som en del av en större helhet: kommunen är en del av Helsingforsregionen – ett metropolområde som utgör ett centrum för ekonomi, kultur och vetenskap i Finland. Metropolområdet är Finlands största centrum för företagsverksamhet och det spelar en betydande roll för hela landets ekonomi och sysselsättning. En fjärdedel av landets befolkning bor i regionen, där uppkommer nästan 44 % av omsättningen och där finns 33 % av personalen hos landets alla företag. Tre fjärdedelar av regionens arbetsplatser finns inom företagssektorn.

2.1 Näringsstruktur

Grankullas näringsstruktur är starkt servicedominerad, då 90 % av arbetsplatserna finns i servicebranschen. Antalet företag i Grankulla var 479 år 2014. Under 2014 (januari-augusti) har 43 nya företag registrerats i Grankulla. Under samma tid upphörde 12 företag med sin verksamhet. I genomsnitt är Grankullaföretagen små och för dem är samarbetet med områdets övriga aktörer mycket viktigt.



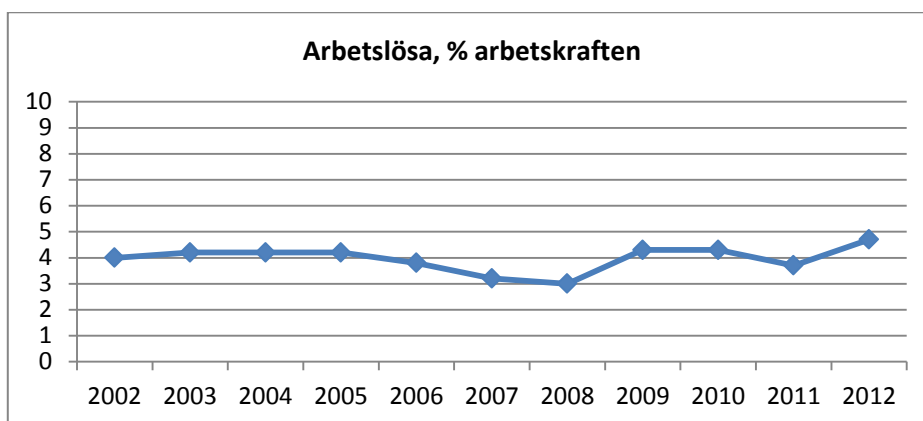
Figur 2: Näringsstrukturen i Grankulla. Källa: Statistikcentralen.

2.2 Arbetsplatser, sysselsättning och självförsörjningsgrad i fråga om arbetsplatser

Av Grankullas sysselsatta arbetskraft arbetar ca 20 % i Grankulla. Grankulla stad, med ca 700 anställda, är den största arbetsgivaren. Andra stora arbetsgivare är Kauniala krigsinvalidsjukhus, Arbetarakademin och Finska Bibelinstitutet.

Grankullas kalkylmässiga självförsörjningsgrad i fråga om arbetsplatser (arbetsplatsufficiens) är ca 60 %. Under de senaste åren har självförsörjningsgraden i Grankulla varit nästan oförändrad, dvs. mellan 58 och 63 %. Självförsörjningsgraden i fråga om arbetsplatser anger förhållandet mellan antalet personer som arbetar inom området och antalet sysselsatta som är bosatta i området. I Grankulla är antalet personer i arbetsför ålder totalt 3 950.

Arbetslöshetsgraden i Grankulla är rätt låg. I maj 2014 var Grankullas arbetslöshetsgrad 6,3 % av arbetskraften, medan den i maj 2013 var 5,4 %. I maj 2014 fanns det 249 arbetslösa Grankullabor. Arbetslösheten bland Grankullabor har enligt statistiska uppgifter följt den allmänna utvecklingen i landet. Under lågkonjunkturen har arbetslösheten ökat.



Figur 4: Arbetslösa, % av arbetskraften 2002–2012. Källa: Statistikcentralen.

På grund av konjunkturläget har också ungdomsarbetslösheten ökat i Grankulla. Antalet arbetslösa under 25 år var 22 i maj 2014, medan motsvarande siffra året innan var 16. I procent räknat var ungdomsarbetslösheten i Grankulla 5,8 % i maj 2014, medan motsvarande siffra var 9,4 % i Nyland och 14 % i hela landet. Alla elever i Grankulla som avslutade grundskolan fick en studie- eller arbetsplats e.d. både år 2014 och år 2013, oberoende av elevens hemkommun. (TEM)

2.3 Grankullas företagare- och näringsklimat

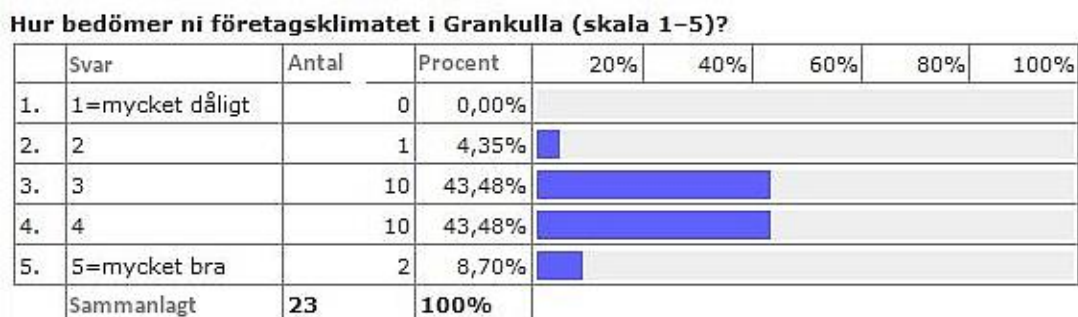
Företagarna i Finland genomför med två års mellanrum enkäten "Näringspolitikens mätare" som kartlägger näringspolitikens läge i kommunerna och de delområden som kräver utvecklingsarbete. Den senaste enkäten genomfördes 2014. Grankulla placerade sig på 22 plats bland totalt 207 kommuner. Av huvudstadsregionens kommuner placerade sig Grankulla högst. Grankullas näringspolitik fick totalvitsordet 7,5. Grankullas resultat gav vid handen att det största utvecklingsbehovet gäller företagarperspektivet i beslutsfattandet och den regionala verksamheten.

	Näringspolitik och resurser	Företagarperspektiv i beslutsfattandet	Kommunikation och information	Utbildning och kompetens	Upphandlingspolitik	Kommuntjänster och infrastruktur	Verksamhet i regionalt utvecklingsbolag e.d	Totalvitsord för näringspolitiken
Grankulla	7,4	6,8	7,8	7,8	7,6	7,2	6,8	7,5

Figur 5: Grankullas totalvitsord för näringspolitiken. Källa: Näringspolitikens mätare 2014. Företagarna i Finland.

Dessutom kartlade staden med en egen enkät i juni 2014 de i Grankulla verksamma företagens åsikter om hur staden kunde utveckla och förbättra sin verksamhet ur företagets synvinkel. Staden fick in 23 svar. Enkäten ses i **bilaga 1** till det här programmet.

Omkring hälften av svararna ansåg att företagsklimatet i Grankulla är bra eller mycket bra. Ca 40 % tyckte att klimatet är medelmåttigt.



Figur 6: Grankullaföretagens bedömning av företagsklimatet i Grankulla.

Källa: Enkät till företag verksamma i Grankulla 2014.

3. Fokusområden och åtgärdsförslag i programmet för företagande och näringsliv

Ett Grankulla som är attraktivt för företag ökar kommunens livskraft. Staden vill satsa på serviceanda, framförhållning och på att reagera på företagets behov snabbare än tidigare. En ändring av verksamhetsformerna och ett mer företagsorienterat tänkesätt innebär nödvändigtvis inte betydande ekonomiska insatser. Fokusområdena i Grankullas näringspolitiska program 2014 – 2017 är:

- fungerande samarbete mellan företagarna och staden
- mångsidiga närtjänster och ett livskraftigt centrumområde
- fungerande rådgivningstjänster för företagare
- utveckling av upphandlingssamarbetet
- inspirerande fostran i företagande och sysselsättningen bland annat
- främjande av en tvåspråkig gatubild
- samarbete inom regionens näringsliv

3.1 Fungerande samarbete mellan företagarna och staden

Ett centralt mål ur företagarnas synvinkel är att verksamheten i kommunen är företagorienterad och att näringspolitiken beaktats i all verksamhet. I den enkät som staden genomfört bedömde företagare

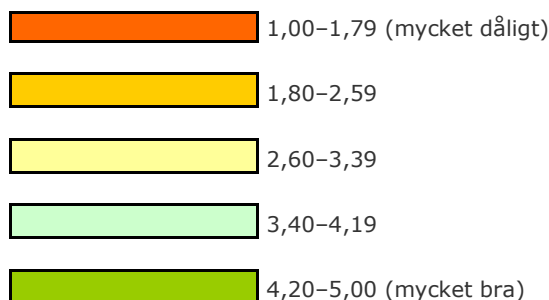
förutsättningarna för företagsverksamhet i Grankulla. Genomsnittstabellen nedan visar att det finns utvecklingsbehov särskilt vad gäller tillgången på verksamhetslokaler, konkurrensutsättningen av stadens offentliga upphandling, planläggningen samt fördjupandet av samarbetet mellan staden och företagen.

ENKÄT TILL FÖRETAG VERKSAMMA I GRANKULLA 2014

Genomsnittstabell

N=23

	Alla svarare N=23
Hur bra eller dåligt har följande saker skötts i Grankulla ur företagets synvinkel (skala 1-5)?	2,67
- planläggning	2,61
trafik och förbindelser	3,17
tillgång på verksamhetslokaler	2,35
offentlig upphandling och konkurrensutsättning	2,59
tillfredsställelse med ovan nämnda saker som helhet	2,64
Hur bra eller dåligt har följande saker skötts i Grankulla ur företagets synvinkel (skala 1-5)?	3,07
fungerande beslutsprocesser	3
främjande av nätverkandet på lokal nivå	3,22
stadens kommunikation och information	3,13
samarbetet mellan staden och ert företag	2,95
rådgivningsservicen för nya företagare (FöretagsEsbo)	3
tillfredsställelse med ovan nämnda saker som helhet	3,09
Sammandrag	2,94



Figur 7: Hur bra eller dåligt har följande saker skötts i Grankulla ur företagets synvinkel. Källa: Enkät till företag verksamma i Grankulla 2014.

Kontaktgruppen verkar som samarbetsorgan

En kontaktgrupp som sammanträder regelbundet har redan länge verkat som samarbetsorgan mellan Kauniaisten Yrittäjät Ry – Grankulla Företagare Rf och staden. Det regelbundna samarbetet gör det möjligt att gemensamt förbereda aktuella ärenden även på nationell nivå och ge utlåtanden om olika ärenden. Företagarna får även insyn redan på ett förberedande stadium i stadens beslut som berör företagande och man kan komma överens om planer som anknyter till näringsverksamheten.

I genomsnitt är Grankullaföretagen små och för dem är samarbetet med områdets övriga aktörer mycket viktigt. Ur företagets synvinkel är Grankullas starka sidor tryggheten, kundernas lojalitet mot orten, de goda trafikförbindelserna och metropolområdets potentiella marknad.

Enligt den av staden genomförda enkäten anser 70 % att det är lätt att sköta ärenden som gäller företagsverksamhet med staden, medan en tredjedel anser att det inte är det. Som orsaker nämns bl.a. byråkratin, att ärendena framskrider för långsamt och att man inte alltid vet vem som är ansvarig.

Företagarna önskar bl.a. följande åtgärder av staden för att utveckla samarbetet:

- Fler möten mellan företagarna och staden på flera olika forum (temamöten, företagskvällar osv.)
- Stimulerande av centrumrådet med hjälp av evenemang
- Mångsidigare företags- och serviceutbud i staden
- Marknadsföring i närområden om de tjänster som staden och företagarna erbjuder
- Företagarhus till Grankulla

Mål	Åtgärder
Samarbetsformerna mellan företagarna och staden utvecklas	Staden, företagarna i staden och företagarföreningen fortsätter att ordna regelbundna träffar på olika forum Mål som härleds ur fokusområdena i programmet för företagande och näringsliv införs bland verksamhetsmålen i budgetprocessen under programperioden.
Främjandet av företagsverksamheten och näringspolitiken syns i kommunens beslutsfattande	I frågor som är relevanta för näringspolitiken/företagsverksamheten begär staden utlåtanden av företagarföreningen
Mångsidig närservice erbjuds kommuninvånarna	Avsikten är att främja tillgången på mångsidig närservice

3.2 Mångsidiga närtjänster och ett livskraftigt centrumområde

Grankullas centrum är det viktigaste området för utveckling av stadsstrukturen. Ett livskraftigt centrum, där boende, arbetsplatser och service bildar en välfungerande helhet, gagnar alla. Ombyggnaden av stadens centrum och den fortsatta planeringen har en avgörande betydelse inte bara för stadsbilden utan också med tanke på att förbättra utbudet på service i staden och servicenivån. Målet är ett fungerande och mångsidigt närservicecentrum som betjänar främst kommunens egna invånare och tillgodoser deras behov.

Enligt stadens företagarenkät är de lokala företagarna främst bekymrade över affärslokalernas låga utnyttjandegrad. Problemet är att centrumlokalernas storlek och hyresnivån är en ekvation som i dagens läge inte går ihop, vilket leder till att affärslokalerna töms. Företagarna önskar att staden vidtar nedan nämnda åtgärder för att utveckla centrumområdet:

- Byggandet av centrum slutförs
- Köpcentrets funktioner utvecklas till att bli mer köpcentrumlikt
- Mindre utrymmen till rimligt pris för företagarna
- Torgområdet och torgförsäljningen utvecklas

Mål	Åtgärder
Att säkerställa centrumområdets livskraft	<ol style="list-style-type: none"> 1. Byggandet av centrum slutförs 2. Centrumområdets öppna platser och de övriga allmänna områdena och lokalerna i centrum piggas upp i samarbete mellan staden och företagen 3. Stadens avsikt är att med till buds stående medel (bl.a. markanvändning och marknadsföring) inverka positivt på etableringsmöjligheterna för företag

I regel äger staden inte affärslokaler och är således inte hyresvärd. Det är i första hand fastighetsägarnas sak att utveckla köpcentret och de befintliga affärslokalerna och bestämma hyresnivån på lokalerna. Staden har inte befogenhet att bestämma om dessa frågor. Stadens strävar likväl efter att med till buds stående medel (bl.a. markanvändning) inverka positivt på etableringsmöjligheterna för företag.

3.3 Fungerande rådgivningstjänster för företagare

Grankulla har ingen egen företagsrådgivning, utan rådgivningstjänsterna sköts i samarbete med FöretagsEsbo. FöretagsEsbo betjänar personer som planerar att grunda ett eget företag i alla frågor som har att göra med grundandet och hjälper också befintliga företag i frågor som gäller bl.a. utveckling av verksamheten samt finansiering och ägarskifte. Verksamheten finansieras av Esbo, Kyrkslätt och Grankulla.

FöretagsEsbo administreras av Esbonejdens Nyföretagarcentral rf. Antalet besök av Grankullakunder har ökat under det senaste året, och 2013 gjordes det ca 30 kundbesök. Den företagsenkät som staden har genomfört visar att kunderna är nöjda med FöretagsEsbos verksamhet.

Mål	Åtgärder
De personer som planerar ett eget företag och de befintliga företagen känner till FöretagsEsbos tjänster och kan dra nytta av dem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informationen om företagsrådgivningstjänster effektiveras 2. FöretagsEsbo besöker regelbundet företagarnas och stadens möten 3. Möjligheten att erbjuda företagsrådgivningstjänster i Grankulla utforskas i samarbete med FöretagsEsbo och företagarföreningen.

3.4 Utveckling av upphandlingsarbetet

I Grankulla stads upphandlingsförfarande iaktas den lagstiftning som gäller offentlig upphandling, övriga lagar som reglerar stadens verksamhet, stadens förvaltningsstadga, anvisningarna för intern kontroll och Grankulla stads upphandlingsanvisningar. Vid upphandling iaktas principerna för öppenhet, likvärdighet och icke-diskriminering. I fråga om anbuds-förfarande som överstiger upphandlingslagens tröskelvärden

publiceras upphandlingsannonser enligt lagen i annonseringskanalen HILMA och anbudsförfrågan publiceras på stadens webbplats.

Avsikten är att förbättra de lokala företagens möjlighet att delta i anbudsförfarandet bl.a. genom att staden effektiverar informationen om små anskaffningar. I fortsättningen informeras de lokala företagen om aktuella mindre anskaffningar via företagarföreningen.

Staden utvecklar sin upphandlingsverksamhet och undersöker möjligheten till innovativa anskaffningar med vilka tjänsterna förnyas och produktiviteten förbättras.

Mål	Åtgärder
De lokala företagens förutsättningar att delta i anbudsförfarandet förbättras	1. Informationen om Grankulla stads små anskaffningar till de lokala företagen förbättras. 2. Möjligheten att börja använda en portal för små anskaffningar undersöks

3.5 Inspirerande fostran i företagande och sysselsättningen bland unga

Enligt Företagarna i Finlands uppskattning kommer upp till 50 000 företagare i landet att upphöra med affärsverksamheten under de närmaste åren. Företagande bör vara ett attraktivt karriäralternativ för de unga i Finland.

Målet för fostran i företagande är bl.a. att frambringa en positiv attityd och företagarkultur samt utveckla nya verksamhetsformer. Utbildningen och fostran har som uppgift att ge stöd till att företagandet utvecklas till ett verksamhetsätt där attityden, avsikten och prestationsviljan förenas med kunskaper och kompetens. Utvecklingen av verksamhetsformer hänförs till bl.a. start av ny företagsverksamhet, främjande av innovationsverksamhet, utveckling av arbetsformerna för företagare och deras företag samt stödjande av generationsväxlingar. Företagande innebär påverkan, deltagande och fostran till demokrati. När tjänster som avser fostran till företagsamhet planeras och verkställs behövs samarbete och nätverkande mellan företagarna och kommunen – i synnerhet skolorna.

Nya läroplaner för den grundläggande utbildningen tas i bruk 1.8.2016. På nationell nivå ligger tyngdpunkten i reformen på de färdigheter som behövs i arbetslivet och på entreprenörskap. Exempelvis ska eleverna i den grundläggande utbildningen få allmänna färdigheter som främjar intresset och en positiv attityd gentemot arbete och arbetslivet. Skolarbetet ordnas så att eleverna kan utveckla sin kännedom om arbetslivet och sin arbetsförmåga. Eleverna ska få lära sig om de samhällliga och ekonomiska strukturerna i närmiljön och hur de fungerar. Under den grundläggande utbildningen ska eleverna bekanta sig med arbetslivet och få erfarenheter av att arbeta och av att samarbeta också med aktörer utanför skolan.

Grankullas finskspråkiga och svenskspråkiga skolor deltar från hösten 2014 i studiehelheten Företagsbyn för skolelever 2014 – 2017. I Företagsbyn i Esbo har sjätteklassisterna möjlighet att bekanta sig med arbetslivet, företagande och samhället. Företagsbyn fokuserar på aktivt medborgarskap, orientering i samhället och demokrati- och konsumentfostran. Företagsbyn är en prisbelönt lärmiljö som används på flera orter i Finland.

Grankulla fullgör ungdomsgarantiskylldigheterna enligt den 2013 godkända ungdomsgarantimodellen, där staden samarbetar med organisationer och företag. Målet är att de lokala företagen syns i skolans

undervisning. Dessutom har det på stadens webbplats lagts in en förteckning över företag som kan erbjuda skolelever PRAO-platser.

Mål	Åtgärder
1. Att utveckla en positiv företagarkultur och attityd till företagande samt nya verksamhetsformer.	I de nya lokala läroplanerna betonar man företagande och utvecklar modeller i samarbete mellan skolorna och företagen för att verkställa fostran i entreprenörskap.
	Företagarföreningen samarbetar med skolan för att genomföra företagartutbildning
	Grankullaskolorna deltar i studiehelheten Företagsbyn för skolelever
	Genom företagsbesök uppmuntras de unga till företagande
2. Sysselsättningen bland unga främjas	Ungdomsgarantimodellen utvecklas vidare i samarbete med företagarna
	Förfarandet med sommarjobbsedlar fortsätter

3.6 Främjande av en tvåspråkig gatubild

Den gatubild som Grankullaföretagens information meddelar är för närvarande till största delen finskspråkig: merparten av de kommersiella skyltar och affischer som företagen använder finns bara på finska. Enligt en enkät¹ som genomfördes i Grankulla på våren 2014 anser kommuninvånarna att den privata sektorns kommunikation i gatubilden är till största delen finskspråkig. Enligt invånarna skulle det bästa alternativet vara att de kommersiella skyltarna skulle vara antingen på tre (finska, svenska och engelska) eller två (finska och svenska) språk.

Grankulla är en tvåspråkig stad där både den finsk- och den svenskspråkiga kulturens inverkan syns starkt i invånarnas dagliga liv. Av de 9 100 invånarna i Grankulla är 60,1 % finskspråkiga och 35,9 % svenskspråkiga, medan 4,0 % talar något annat språk. Enligt språklagen ska texten på skyltar, trafikmärken och andra motsvarande anslag som riktar sig till allmänheten i tvåspråkiga kommuner finnas på finska och svenska. I fråga om offentliga skyltar verkställs detta väl. Privata skyltar och annan reklam är däremot mestadels bara på finska. Språklagen förpliktar ändå inte privata företag att använda tvåspråkiga skyltar/affischer.

Allmänt kan man konstatera att Finland är på väg att bli ett allt mer flerspråkigt samhälle. Av hela befolkningen talar 4,9 % främmande språk och i Nyland är andelen 9,3 %. I Grankulla är andelen invånare med främmande språk ca 4 %. De vanligaste främmande språken i Grankulla är estniska, engelska, ryska, persiska och tyska.

Mål	Åtgärder
Stadens tvåspråkighet beaktas i stadsbilden	Staden främjar en tvåspråkig stadsbild

¹ Kielet Kauniaisten katukuvassa kyselytutkimus kuntalaisille keväällä 2014 (Språken i stadsbilden i Grankulla, en invånarenkät våren 2014). Väinö Syrjälä, doktorand, nordiska språk, Helsingfors universitet.

4. Regionalt samarbete

Grankulla deltar i utarbetandet och genomförandet av huvudstadregionens gemensamma näringspolitiska strategi. Därtill är Grankulla delägare i näringsbolaget Greater Helsinki Promotion, vars uppgift är att locka till huvudstadregionen i synnerhet utländska företags forsknings-, utvecklings- och innovationsfunktioner, utländska kapitalinvesteringar i regionens tillväxtföretag samt internationell affärsverksamhet som utnyttjar de goda trafikförbindelserna i regionen.

Livskraftig metropol - konkurrensstrategi

Helsingforsregionens 14 kommuner har berett en konkurrensstrategi för metropolområdet, Livskraftig metropol: framtidsfaktorer 2025. Målet och missionen för strategin är ett internationellt konkurrenskraftigt metropolområde med innovativ affärsverksamhet och möjligheter till ett gott liv. Utgångspunkter för strategiarbetet är att utöka företagsverksamheten och sörja för invånarnas välfärd. Målet är att utveckla metropolområdet som helhet och i samarbete mellan kommunerna. Metropolområdets konkurrensstrategi utgör grunden för samarbetet mellan staten och metropolområdets städer för att utveckla områdets konkurrenskraft. Instrument för samarbetet är målen för metropolområdet i regeringsprogrammet, det tillväxtavtal som ingås mellan metropolområdet och staten samt programmet Innovativa städer (INKA) som startade 2014.

Övrigt regionalt samarbete

Grankulla deltar också i regional företagsrådgivning och företagsfostran genom att stödja FöretagsEsbo och Företagsbyn Esbo för skolelever.

Grankulla stödjer den regionala affärsverksamheten enligt följande (läget 2014):

Greater Helsinki Promotion (Grankullas andel)	55 000 euro
Esbonejdens nyföretagarcentral rf/FöretagsEsbo (Grankullas medlemsavgift)	4 500 euro
FöretagsEsbo (verksamhetsbidrag)	5 600 euro
Företagsbyn Esbo för skolelever	4 000 euro
Totalt	69 100 euro

5. Uppföljning och uppdatering av programmet

Grankullas näringspolitiska program har gjorts upp för åren 2015–2017 och det uppdateras en gång per fullmäktigeperiod. Genomförandet följs upp som en del av uppföljningen av budgetutfallet.

Bilaga 1

Med den här enkäten kartlägger vi åsikterna hos företag verksamma i Grankulla om hur staden kunde utveckla och förbättra sin verksamhet ur företagets synvinkel. Enkätresultaten utnyttjas bland annat vid utvecklandet av samarbetet mellan staden och näringslivet samt vid beredningen av Grankullas näringspolitiska program. Enkäten kan besvaras under perioden 5–22.6.2014. Tack för era svar!

1=mycket dåligt 5=mycket bra

1. 1. Hur bedömer ni företagsklimatet i Grankulla? (skala 1-5)
2. Vilka tjänster eller verksamhets sätt borde Grankulla erbjuda företagarna?
3. Hur bra eller dåligt har följande saker skötts i Grankulla ur företagets synvinkel? (skala 1–5) (skala 1-5)
 - planläggning
 - trafik och förbindelser
 - tillgång på verksamhetslokaler
 - offentlig upphandling och konkurrensutsättning

Tillfredsställelse med ovan nämnda saker som helhet (skala 1–5):

4. Hur bra eller dåligt har följande saker skötts i Grankulla ur företagets synvinkel? (skala 1-5)
 - fungerande beslutsprocesser
 - främjande av nätverket på lokal nivå
 - stadens kommunikation och information
 - samarbetet mellan staden och ert företag
 - rådgivningsservicen för nya företagare (FöretagsEsbo)

Tillfredsställelse med ovan nämnda saker som helhet (skala 1–5):

5. Är det lätt att sköta ärenden som gäller företagsverksamhet med staden?
Ja Nej Varför inte?
6. Vad borde staden satsa på för att verksamhetsförutsättningarna för företag ska bli så goda som möjligt i Grankulla?
7. Andra förslag om hur av näringsverksamheten i staden kunde utvecklas

Kauniaisten kaupunki
Kaupunginjohtaja Torsten Widén

Asia: Kauniaisten Yrittäjien lausunto Yrittäjyys- ja elinkeino-ohjelmasta.

YRITTÄJYYS- JA ELINKEINO-OHJELMA 2014-2017

Kauniaisten Yrittäjien mielestä kaupunki tarvitsee yrittäjyys- ja elinkeino-ohjelman, jolla kunta vaikuttaa yritys- ja yrittäjyysympäristöönsä. Taloudellisesti ja hallinnollisesti kriittisinä aikoina on panostettava toimenpiteisiin, joilla aktivoidaan paikallista yritystoimintaa ja vahvistetaan kaupungin itsenäistä asemaa elinvoimaisena kuntana.

Ohjelma on toimintaympäristöä arvioidessaan kiinnittänyt huomiota samoihin asioihin kuin Kauniaisten Yrittäjät viime syksynä keskusteluissa kaupungin kanssa. Kauniainen on pieni, ihmisläheinen kaupunki, jonka asukkaat ovat paikkakuntauskollisia. Yhdistyksen mielestä nyt onkin panostettava yritystoiminnan paikallisten edellytysten parantamiseen, jotta Kauniaisten maine houkuttelevana yritys- ja liikekeskuksena toisi uusia yrittäjiä, säilyttäisi vanhat yrittäjät ja vastaisi asukkaiden tarpeita ja odotuksia.

Yhdistys on kiinnittänyt huomiota erityisesti niihin toimintaehdotuksiin, jotka liittyvät yhdistyksen toimialueeseen. Huolenaiheitamme ovat keskustan keskeneräisyys ja epäviihtyisyys, tyhjät liikehuoneistot, lyhytaikaiset liikekokeilut ja tarjottavien palvelujen kapea-alaisuus.

Yhdistyksen mielestä yrittäjyys- ja elinkeino-ohjelman painopisteet ja toimintaehdotukset ovat kokonaisuutena oikeansuuntaisia mutta kaipaavat rinnalleen vuotuisesti laadittavan toimintasuunnitelman, jossa on konkreettisia toimia ja aikataulu.

Yhdistyksen toimintasuunnitelma/tulevaisuuden visio:

3.1. Yrittäjien ja kaupungin välinen yhteistyö.

-yrittäjien (= yhdistyksen) kaupungin toimivaan yhteistyöhön saataisiin lisäpontta, mikäli tapaamisia olisi useammin. Kokeiluprojektina käynnistettäisiin yrittäjien kuuleminen, mikä voitaisiin toteuttaa esim. haastattelukäynneillä yrittäjien luona (kts. kyselylomake). Vierailulla olisivat mukana sekä yhdistyksen että kaupungin edustajat. Haastattelut olisivat vapaaehtoisia ja toteutettavissa ennen seuraavan ohjelman laadintaa.

MUUTOSEHDOSTUS KAUPUNGIN LAATIMAAN LUONNOKSEEN:

Kauniaisten Yrittäjät Ry:n – Grankulla Företagare Rf:n ja kaupungin välisenä yhteistyöelimenä on jo pitkään toiminut kontaktiryhmä, joka tapaa säännöllisin väliajoin. Säännöllinen yhteistoiminta mahdollistaa valtakunnallistenkin asioiden yhteisen valmistelutyön ja lausuntojen antamisen sekä kaupungin suunnitteleminen yrittäjyyttä ja yrittäjiä koskeviin päätöksiin osallistumisen jo valmisteluvaiheessa ja viimekädessä elinkeinotoimintaan liittyvistä suunnitelmista sopimisen.

3.2. Monipuoliset lähipalvelut ja elinvoimainen keskusta-alue.

- yhdistys haluaa, että keskusta- alueen elävöittämistä jatketaan ja kehitetään yhteistyössä kaupungin kanssa. Jatkuvuuden turvaaminen edellyttää työnjaon ja taloudellisen vastuunjaon sopimista vuositasolla.

- keskustan viihtyvyyden ja myynnin lisääminen edellyttää keskustan rakentamisen loppuunsaattamista pikaisesti.

3.3. Toimivat yritysneuvontapalvelut.

- kaupunki ja yhdistys voisivat tehostaa paikallisten yritysneuvontapalvelujen tarjontaan yhteisillä palvelupisteillä. Kaupunki houkuttelisi uusia yrityksiä ja yhdistys palvelisi jäseniä. Yhdistys on aktiivisesti etsinyt itselleen uusia toimitiloja, joissa olisi palvelupisteen lisäksi kohtuuhintaisia yrittäjille vuokrattavia toimistohuoneita, kokoustiloja ja ”nettikahvila” yms. Kimppakonttorin hankinta/ vuokraaminen ei onnistu yksin yhdistyksen varoin.

- uusien yrittäjien hankkiminen edellyttää kaupungin aktiivista markkinointia esim. lehtimainontaa, josta on nähty esimerkkejä. Houkuttimena voisi olla myös kaupungin tarjoama ”starttiraha” tai muu tuki, joka myös sitouttaisi uuden yrittäjän kaupunkiin. Tästäkin löytyy esimerkkejä. Uusyritysten hankintaa voitaisiin tehdä yhteistyössä yhdistyksen kanssa. (vuonna 2014 rekisteröity 43 uutta yritystä?).

3.4. Hankintayhteistyön kehittäminen.

- yhdistys osallistuu hankintayhteistyön kehittämiseen ja yrittäjyyskasvatukseen esitetyllä tavalla.

4.0. Seudullinen yhteistyö.

-Kaupunki tukee seudullista (Espoo, Helsinki)elinkeinoimintaa 69000€:lla . Tästä voisi lohkaista oman kaupungin yrittäjä yhdistyksen tukemiseen jotain.

Kauniaisissa 6.11.2014

Kauniaisten Yrittäjät Ry.



Terni Sundelin
puheenjohtaja